

قرارداد خدمات بهینه‌سازی موتور جستجو (سئو) وبسایت

تاریخ قرارداد: [تاریخ]

این قرارداد بین طرفین ذیل به منظور ارائه خدمات بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO) برای وبسایت تنظیم می‌گردد:

ماده ۱: طرفین قرارداد

۱. سئوکار (پیمانکار) :

نام/نام شرکت: [نام کامل شخص حقیقی یا شرکت]

نشانی: [آدرس کامل]

کد ملی/شماره ثبت: [کد ملی/شماره ثبت]

تلفن: [شماره تلفن]

پست الکترونیکی: [آدرس ایمیل]

۲. خدمات گیرنده (کارفرما) :

نام/نام شرکت: [نام کامل شخص حقیقی یا شرکت]

نشانی: [آدرس کامل]

کد ملی/شماره ثبت: [کد ملی/شماره ثبت]

تلفن: [شماره تلفن]

پست الکترونیکی: [آدرس ایمیل]

ماده ۲: موضوع قرارداد

موضوع این قرارداد ارائه خدمات بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO) برای وبسایت

آدرس وبسایت کارفرما، به عنوان مثال <https://yourwebsite.com>

است که با هدف افزایش رتبه در نتایج جستجو، جذب ترافیک ارگانیک هدفمند و بهبود تجربه کاربری انجام می‌شود. ضمن اجرای تحلیل رقبا و تعیین اهداف دقیق (مانند افزایش ترافیک به میزان X درصد یا دستیابی به رتبه‌ی Y برای کلمه کلیدی خاص (معیارهای عملکرد (KPIs) مشخص گردیده و در گزارش‌های دوره‌ای به اطلاع کارفرما خواهد رسید.

ماده ۳: مدت و نحوه اجرای قرارداد

۱- مدت زمان قرارداد :

این قرارداد از تاریخ [تاریخ شروع] به مدت [تعداد ماه/سال] (شمسی) اجرا شده و در تاریخ [تاریخ پایان] به اتمام می‌رسد. تمدید یا اصلاح مدت قرارداد تنها با توافق کتبی طرفین امکان‌پذیر است.

۲- زمان‌بندی اجرای خدمات :

کلیه فعالیت‌ها و ارائه گزارش‌های دوره‌ای مطابق با جدول زمان‌بندی پیوست این قرارداد اجرا خواهد شد.

ماده ۴: شرح خدمات سئو

سئوکار متعهد می‌شود خدمات زیر را به نحوی جهت تحقق اهداف تعیین شده ارائه دهد:

۱- تحلیل و ارزیابی اولیه :

- بررسی جامع وبسایت از جمله تحلیل ساختار، سرعت بارگذاری، محتوا، سئو داخلی و خارجی

- تحلیل رقبا و تعیین فرصت‌های بهبود
- ارائه گزارش تحلیل اولیه همراه با شناسایی نقاط قوت و ضعف
- استفاده از ابزارهای استاندارد) مانند Google Analytics ، Google Search Console و سایر ابزارهای تخصصی (در ارزیابی وضعیت کنونی.

2. تحقیق و شناسایی کلمات کلیدی :

- شناسایی کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار کارفرما
- تحلیل رقابت و حجم جستجو برای هر کلمه
- تعیین اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت مبتنی بر کلمات کلیدی مشخص شده.

3. بهینه‌سازی درون صفحه‌ای (On-Page SEO):

- بهینه‌سازی عنوان صفحات، توضیحات متا و هدیگ‌ها
- بهبود محتوای موجود و پیشنهاد تولید محتوای جدید بر مبنای تحقیق کلمات کلیدی
- بهینه‌سازی تصاویر (تگ Alt و فایل‌های چندرسانه‌ای
- افزایش سرعت بارگذاری و بهبود ساختار لینک‌های داخلی
- تضمین ریسپانسیو بودن صفحات برای دستگاه‌های موبایل
- در صورت نیاز، اجرای استراتژی‌های سئوی محلی. (Local SEO)

4. بهینه‌سازی خارج از صفحه (Off-Page SEO):

- تدوین و اجرای استراتژی لینک‌سازی با کیفیت و طبیعی
- مدیریت و بهبود پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی مرتبط
- نظارت بر بک‌لینک‌ها و حذف یا پیگیری لینک‌های غیرطبیعی.

5. ارائه گزارشات دوره‌ای و مشاوره :

- ارائه گزارش جامع ماهانه شامل تحلیل پیشرفت، تغییرات در رتبه کلمات کلیدی، ترافیک ارگانیک و بک‌لینک‌ها

- ارائه پیشنهادات و راهکارهای بهینه‌سازی بر مبنای نتایج گزارش
- ارائه مشاوره‌های تخصصی جهت بهبود استراتژی‌های سئو در جلسات توافق شده.

6. تعیین اهداف و معیارهای عملکرد (KPIs)

- تعیین شاخص‌های کلیدی موفقیت مانند افزایش ترافیک ارگانیک به میزان مشخص، دستیابی به رتبه برتر در نتایج جستجو برای کلمات کلیدی انتخاب شده و بهبود نرخ تبدیل
- ارزیابی دوره‌ای و در صورت نیاز، تنظیم مجدد اهداف با توافق طرفین.

ماده ۵: هزینه‌ها و شرایط پرداخت

۱- مجموع هزینه خدمات :

مبلغ کل قرارداد معادل [مبلغ به عدد] ([مبلغ به حروف] ریال/تومان) می‌باشد.

2. شرایط پرداخت :

پیش‌پرداخت: پرداخت [درصد پیش‌پرداخت] درصد کل مبلغ، معادل [مبلغ پیش‌پرداخت به عدد] ([مبلغ به حروف] ریال/تومان) به عنوان پیش‌پرداخت در زمان امضای قرارداد .
پرداخت‌های دوره‌ای: مابقی مبلغ قرارداد در [تعداد] قسط [ماهانه/فصلی] به مبلغ [مبلغ هر قسط] ([مبلغ به حروف] ریال/تومان) واریز خواهد شد؛ تاریخ‌های پرداخت به تفصیل در پیوست قرارداد درج شده است .

پرداخت نهایی: در صورت توافق، قسط نهایی مربوط به تکمیل خدمات و دریافت تایید نهایی کارفرما محاسبه و پرداخت می‌شود.

3. عواقب تأخیر در پرداخت :

- در صورت تأخیر بیش از [تعداد روز] روز، سئوکار حق تعلیق ارائه خدمات تا زمان تسویه کامل مبلغ معوقه را دارا می‌باشد .

- ممکن است در صورت تأخیرهای مکرر، ضربی به مبلغ معوقه اضافه و اعلام جهت حل اختلاف اعمال شود.

ماده ۶: تعهدات طرفین

۱- تعهدات سئوکار :

- ارائه خدمات با بالاترین سطح دقت و حرفه‌ای بودن بر اساس بهترین استانداردهای بین‌المللی .
- ارائه گزارشات دوره‌ای به موقع و شفاف به همراه تحلیل‌های دقیق .
- حفظ محرمانگی اطلاعات کارفرما و عدم افشای آن به اشخاص ثالث .
- رعایت اصول و ممنوعیت‌های سئو کلاه سیاه (Black Hat SEO) و متعهد بودن به افزایش ارزش بلندمدت وبسایت .
- هماهنگی جهت اعمال تغییرات پیشنهادی و دریافت تاییدیه کارفرما در صورت نیاز.

۲- تعهدات کارفرما :

- ارائه دسترسی‌های لازم به وبسایت (پنل مدیریت، هاست، ابزارهای وبمستر و آنالیتیکس) به موقع .
- تأمین اطلاعات و مطالب مورد نیاز جهت اجرای بهینه خدمات سئو .
- همکاری سازنده و ارائه بازخوردهای لازم در زمان‌های معین .
- پرداخت به موقع هزینه‌های مندرج طبق بندهای فوق .
- اجتناب از ایجاد تغییرات اساسی در ساختار یا محتوا در طول اجرای قرارداد بدون هماهنگی؛ در صورت اعمال تغییرات بدون اطلاع، سئوکار از مسئولیت نقص در نتایج معاف خواهد بود.

ماده ۷: حقوق مالکیت معنوی

1. کلیه تغییرات، بهینه‌سازی‌ها و محتویات تولید شده در چارچوب این قرارداد پس از تسویه کامل وجوه به‌صورت کامل متعلق به کارفرما خواهد بود .

2. سئوکار حق ادعای مالکیت معنوی یا استفاده مجدد از مطالب و استراتژی‌های تولید شده بدون کسب مجوز کتبی از کارفرما را ندارد.

ماده ۸: حفظ محرمانگی

1. سئوکار متعهد می‌شود کلیه اطلاعات مربوط به کسب‌وکار، استراتژی‌ها، داده‌های آماری و اطلاعات محرمانه کارفرما را حفظ نموده و از افشای آن به هر شخص ثالثی خودداری نماید .

2. این تعهد محرمانگی در طول قرارداد و برای مدت [مدت زمان مشخص، مثلاً ۱ سال] پس از اتمام قرارداد اعمال خواهد شد.

ماده ۹: شرایط فسخ قرارداد

۱- فسخ از سوی طرفین :

هر یک از طرفین در صورت عدم اجرای تعهدات اساسی طرف مقابل، با ارائه اخطار کتبی و در صورت عدم رفع نقص ظرف مدت [تعداد روز] روز، حق فسخ قرارداد را دارا می‌باشد.

۲- فورس ماژور :

در صورت بروز حوادث غیرمترقبه (فورس ماژور) که اجرای قرارداد را مختل نماید، قرارداد با توافق طرفین یا از طریق میانجیگری صورت خواهد گرفت.

۳- اثرات فسخ :

در صورت فسخ قرارداد، هزینه‌ها و تسویه حساب‌ها بر اساس میزان خدمات ارائه شده تا زمان فسخ تعیین و صورت خواهد گرفت.

ماده ۱۰: حل اختلاف

1. در صورت بروز اختلاف ناشی از تفسیر یا اجرای مفاد این قرارداد، طرفین ابتدا تلاش خواهند کرد با مذاکره و گفتگو راه حل مشترک بیابند .
2. در صورت عدم توافق طی مدت [تعداد روز] روز، موضوع به [نام داور مرضی الطرفین یا مرجع قضایی مورد توافق، مثلاً دادگستری محل انعقاد قرارداد] ارجاع خواهد شد تا طبق قوانین جاری کشور رسیدگی گردد.

ماده ۱۱: تغییرات و اصلاحات در قرارداد

1. هر گونه تغییر یا اصلاح در مفاد این قرارداد تنها با توافق کتبی و امضای هر دو طرف معتبر خواهد بود .
2. پیوست‌ها و ضمایم این قرارداد جزئی از مفاد آن محسوب می‌شوند.

ماده ۱۲: نسخه‌ها و ابلاغ‌ها

1. این قرارداد در [تعداد نمونه، معمولاً دو یا چند نسخه] نسخه تنظیم گردیده که هر نسخه از نظر حقوقی دارای اعتبار یکسان است .
2. ابلاغ هرگونه اطلاعیه و یا سند مرتبط، از طریق آدرس‌های پستی و ایمیل‌های ذکر شده در ماده ۱ صورت خواهد گرفت.

ماده ۱۳: خدمات پشتیبانی (در صورت توافق جداگانه)

1. در صورت توافق طرفین، خدمات پشتیبانی فنی و مشاوره پس از پایان دوره اصلی قرارداد به صورت [ماهانه/دوره‌ای] ارائه شده و شرایط آن در پیوست جداگانه تنظیم خواهد شد.

امضاء و مهر طرفین:

سئوکار (پییمانکار) :

نام _____ :

مهر و امضاء _____ :

کارفرما (خدمات گیرنده) :

نام _____ :

مهر و امضاء _____ :